



News-Meldung vom 12.06.2008 14:02

UTM-Spezialist GateProtect offeriert Rabatt für wechselwillige Kunden



Dennis Monner,
Vorstandsvorsitzender,
gateProtect

Zur Absatzförderung **seiner Vertriebspartner[1]** startet **GateProtect[2]** am 16. Juni 2008 eine *Trade-in*-Aktion. Der deutsche Anbieter von Lösungen für das *Unified Threat Management* (UTM) offeriert Endkunden im Rahmen der Promotion "satte Preisnachlässe", wenn sie ihre bisherigen Security-Appliances anderer Hersteller bis zum 15. August in Zahlung geben und auf GateProtect umsteigen.

Die GateProtect-Appliances sind nach Aussage des Herstellers insbesondere für mittelständische Unternehmen geeignet, die eine einfach zu konfigurierende Komplettlösung zur Absicherung ihres Netzwerkes benötigen. "Unser ergonomic Graphical User Interface *eGUI* ist so klar aufgebaut und simpel per Drag & Drop zu bedienen, dass der zeitliche Aufwand für die Administration um den Faktor 10 bis 20 gesenkt wird", erläutert Dennis Monner, Vorstandsvorsitzender bei GateProtect. Dank dieses Alleinstellungsmerkmals falle das typische Supportaufkommen bei GateProtect bis zu 90 Prozent geringer aus als bei vielen Konkurrenten, ergänzt Monner.

Abgestimmt auf die individuellen Leistungsanforderungen der Kunden – von der Anwaltskanzlei mit 10 Mitarbeitern bis hin zum weltweit tätigen Produktionsunternehmen mit 1.000 Mitarbeitern – bietet GateProtect seine UTM-Appliances in verschiedenen Ausbaustufen an. Die *Small Appliance GPO 75* reicht für bis zu 10 User und kostet ab 495 Euro. Das Top-Modell, die *Carrier Appliance GPX1000*, zu Preisen ab circa 5100 Euro kann für Umgebungen mit bis zu 2.500 Nutzern eingesetzt werden.

(map[3]/c't) (map/c't)

URL dieses Artikels:

<http://www.heise.de/resale/news/meldung/109379>

Links in diesem Artikel:

- [1] <http://www.gateprotect.de/partner>
- [2] <http://www.gateprotect.de/>
- [3] <mailto:map@ct.heise.de>