

gateProtect Pressemitteilung

Security-Pakete mit Virus-, Web-, und Spamfilter bis zu 25 Prozent günstiger

gateProtect senkt Preise für UTM

Hamburg, 20.07.2009 – Der Hamburger Security-Spezialist gateProtect senkt ab sofort die Preise für Unified Threat Management (UTM). Damit erhalten Neu- oder Bestandskunden von gateProtect beim Erwerb eines UTM-Packages bestehend aus Virusfilter, Webfilter und Spamfilter einen Preisnachlass von bis zu 25 Prozent auf den bisherigen Listenpreis. Im Zuge der Preisreduktion wurden weitere Anpassungen zur Vereinfachung der Preisliste vorgenommen. Die Änderungen betreffen die Vertriebsregionen Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) und werden den Partnern bis mindestens Juli 2010 garantiert.

Der UTM Markt entwickelt sich rasant weiter. Aufgrund der steigenden Komplexität von Sicherheitsbedrohungen ist der kombinierte Schutz bestehend aus Virusfilter, Webfilter und Spamfilter mittlerweile Standard. Dazu Dennis Monner, CEO bei gateProtect: „Kombinierte Angriffe beim Besuch von infizierten Internetseiten sind heute das Sicherheitsrisiko Nummer 1. Völlig unerkannt werden Mitarbeiterrechner allein über den Aufruf einer vermeintlich harmlosen Website infiziert, vertrauliche Unternehmensdaten ausspioniert. Was viele nicht wissen: Versäumt es eine Firma, ihre IT-Systeme vor Bedrohungen aus dem Netz zu schützen, kann dies zum Eintreten einer Haftpflicht führen.“ Mit mehreren Millionen von Nutzern stehen neuerdings Social Networks im Fadenkreuz von Cyberkriminellen, weil diese eine ideale Plattform zur Verbreitung von Viren, Würmern, Rootkits und Spyware darstellen.

„Diese Entwicklung macht Webfilter erforderlich, denn nur diese können mit den Verbergungstechniken sowie aggressiven Verhaltensweisen neuer Web Threats wirksam fertig werden. Es ist alarmierend, dass es noch so viele Unternehmen gibt, die sich allein auf einen Spam- oder Virenfilter verlassen und dieses neue Risiko unterschätzen. Diesen Kunden und Partnern möchten wir mit unserer Preissenkung die Gelegenheit geben, auf dieses wachsende Risiko aus dem Netz zu reagieren und ein Upgrade auf UTM vorzunehmen“, so Dennis Monner.

In den Bereichen Virenschutz, Spamfilterung und Contentfiltering hat gateProtect international renommierte Partner gewonnen. Die Antiviren-Technologie kommt von Kaspersky, Spam- und Contentschutz liefert der israelische Hersteller Commtouch. Mit dem Commtouch-Webfilter haben Anwender automatisch Zugriff auf aktuelle Reputationsdatenbanken mit mehreren hundert Millionen globalen URLs. Die Technologie ermöglicht aufgrund der effektiven Blockierung von Webseiten zudem eine Steigerung der Mitarbeiterproduktivität. Durch die Konfiguration der Websicherheitsrichtlinien in der eGUI lässt sich schnell der Zugriff für Netzwerkuser unternehmensweit steuern.

Die Kosten eines UTM Packages von gateProtect sind abhängig von der Lizenzdauer und der UTM Firewall, auf der sie eingesetzt werden. Die neuen Listenpreise sind ab sofort gültig und starten bei 295 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer für die UTM-1-Jahres-Lizenz auf der GPO 125 mit 25 empfohlenen Usern. Bestandskunden von gateProtect können ein Upgrade auf das UTM Package ab sofort bei gateProtect bestellen. Für weitere Information zu den Preisanpassungen können sich die Partner direkt an ihren gateProtect-Betreuer wenden oder die folgende Kontaktadresse nutzen: sales@gateprotect.de

gateProtect Aktiengesellschaft Germany

Die gateProtect Aktiengesellschaft Germany ist ein führender Hersteller von IT-Sicherheitslösungen im Bereich der Netzwerksicherheit. Die primären Produkte sind xUTM Appliance-, Firewall- sowie Client-Verschlüsselungssysteme.

Alleinstellungsmerkmal

Die Besonderheit aller gateProtect-Produkte zusätzlich zu den technischen Highlights ist die einmalige Bedienbarkeit der Systeme. gateProtect ist weltweit der einzige Hersteller, der durchgängig die Richtlinien der ISO NORM 9241 zur ergonomischen Gestaltung von Produkten umsetzt. Mit der einmaligen und patentierten eGUI® (ergonomic Graphic User Interface) Technologie sowie dem neuen Command Center V2 setzt gateProtect neue Maßstäbe angehend der Konfiguration und Verwaltung von Firewall-Systemen für Managed Security Service Provider (MSSPs).

Die neuartige eGUI® Technologie führt zu einer deutlichen Erhöhung der effektiven Sicherheit in Unternehmen und gleichzeitig zu einer enormen Effizienz-Steigerung bei der laufenden Wartung der Systeme. Dies wirkt sich wiederum direkt auf niedrigere Betriebskosten für Unternehmen aus.

Kunden

20.000 Installationen in Europa. Zu den deutschen Kunden zählen namhafte Unternehmen und Institutionen wie der TÜV Thüringen, E.ON Energie, Mercedes Benz, Galileo Satelliten Systeme, die Deutsche Bahn, Kneipp Werke, Constantin Film, die Technische Universität Dresden und viele weitere. Primäre Kundenzielgruppe sind mittelständische Unternehmen branchenübergreifend.

Weitere Informationen unter www.gateProtect.com/de.

Weitere Informationen:

phronesis PR GmbH
Marcus Ehrenwirth, Magdalena Brzakala
Max-von-Laue-Str. 9
D-86156 Augsburg
Tel.: +49 (0) 821 444 800
Fax: +49 (0) 821 444 80 22
E-Mail: info@phronesis.de
Internet: www.phronesis.de

gateProtect Aktiengesellschaft Germany
Kai Bulau, Marketing
Valentinskamp 24
D-20354 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 278 85 0
Fax: +49 (0) 40 278 85 105
E-Mail: kai.bulau@gateprotect.de
Internet: www.gateprotect.de