

gateProtect Pressemitteilung

UTM-Firewall-Hersteller relaucht Logo, Internetauftritt und Marketingmaterialien

UTM-Spezialist gateProtect mit neuem Auftritt

Hamburg, 17.06.2008 – Die gateProtect AG, Anbieter für professionelle Unified Threat Management (xUTM)-Lösungen, startet mit einem neuen Corporate Design in den Sommer. Der Relaunch betrifft das gesamte Unternehmen. Sowohl die externe als auch interne Darstellung des Anbieters wurden erneuert. Im Mittelpunkt des veränderten Brandings steht das neue Hersteller-Logo, ein rotes Trioval. Allein in das Re-Design hat gateProtect 200.000 Euro investiert, darüber hinaus fließen im laufenden Jahr rund 300.000 Euro in Anzeigen und Marketing. Die Maßnahmen umfassen unter anderem eine umfangreiche Anzeigenkampagne in auflagenstarken IT- und Channel-Publikationen. Die Marke gateProtect soll dadurch im umkämpften UTM-Markt langfristig gestärkt werden.

„Eine wachsende Anzahl von Kunden und Partnern schätzt die Klarheit und Sicherheit der gateProtect UTM-Firewalls. Das neue Corporate Design soll diesen Erfolg widerspiegeln. Mit dem Relaunch wollen wir unserem öffentlichen Auftritt mehr Professionalität verleihen, den Wiedererkennungswert der Marke gateProtect steigern und damit letztlich unsere Position als Anbieter für professionelle und einfach bedienbare UTM-Lösungen weiter ausbauen“, sagt Dennis Monner, Vorstandsvorsitzender von gateProtect.

„gateProtect ist eine Marke, deren Horizont weit über den reinen Netzwerkschutz hinausgeht. Sie steht vor allem für einfache Bedienbarkeit, Zuverlässigkeit und ergonomisches Design – Faktoren, die aufgrund der steigenden Komplexität heutiger Security-Lösungen für Unternehmen immer wichtiger werden. Als einziger Anbieter im Markt für UTM-Appliances setzen wir die Idee der ergonomischen Bedienoberfläche konsequent um und wollen dies mit dem neuen Marketingkonzept deutlicher kommunizieren. Deshalb investieren wir zusätzlich in eine umfangreiche Anzeigenkampagne in auflagenstarken IT- und Channelpublikationen“, so Dennis Monner.

Neben Logo, Internetseite, Broschüren und Salesfoldern umfasst der Relaunch das Messe-Design und Packaging. Anzeigenmotive und verschiedene Sonderwerbeformen sollen das neue Outfit bekannt machen. Das Corporate Design und die Anzeigenkampagne stammen aus der Feder der Hamburger Markenagentur ondesign, die bereits mehrere internationale Design-Awards gewonnen hat.

Internetseite mit verbesserter Partner-Suchfunktion

Im Zuge des Relaunch wurde die Internetseite aktualisiert. Alle Bereiche wurden überarbeitet, die Optik gemäß dem Motto „Klarheit, Perfektion, Sicherheit“ vereinheitlicht. Als eine der wesentlichen Änderungen hat gateProtect die Suchfunktion für die Partnersuche verbessert, was potentiellen und bestehenden Kunden eine bequemere Suche nach Resellern ermöglicht. Die Internetseite befindet sich unverändert unter der Adresse www.gateprotect.de.

gateProtect Aktiengesellschaft Germany

Die gateProtect Aktiengesellschaft Germany ist ein führender Hersteller von IT-Sicherheitslösungen im Bereich der Netzwerksicherheit. Die primären Produkte sind xUTM Appliance-, Firewall- sowie Client-Verschlüsselungssysteme.

Alleinstellungsmerkmal

Die Besonderheit aller gateProtect-Produkte zusätzlich zu den technischen Highlights ist die einmalige Bedienbarkeit der Systeme. gateProtect ist **weltweit** der einzige Hersteller, der durchgängig die Richtlinien der ISO NORM 9241 zur ergonomischen Gestaltung von Produkten umsetzt.

Mit der einmaligen und patentierten eGUI[®] (ergonomic Graphical User Interface) Technologie sowie dem neuen Command Center V2 **setzt gateProtect neue Maßstäbe** bei der Konfiguration und Verwaltung von global gemanagten IT-Security-Systemen.

Die neuartige eGUI[®] Technologie führt zu einer erheblichen Erhöhung der effektiven Sicherheit in Unternehmen und gleichzeitig zu einer enormen Effizienz-Steigerung bei der laufenden Wartung der Systeme. Dies wirkt sich wiederum direkt auf niedrigere Betriebskosten für Unternehmen aus.

Kunden

20.000 Installationen in Europa. Zu den deutschen Kunden zählen namhafte Unternehmen und Institutionen wie der TÜV Thüringen, E.ON Energie, Mercedes Benz, Galileo Satelliten Systeme, die Deutsche Bahn, Kneipp Werke, Constantin Film, die Technische Universität Dresden und viele weitere. Primäre Kundenzielgruppe sind mittelständische Unternehmen branchenübergreifend.

Weitere Informationen unter www.gateprotect.de.

Weitere Informationen:

phronesis PR GmbH
Marcus Ehrenwirth, Magdalena Brzakala
Max-von-Laue-Str. 9
D-86156 Augsburg
Tel.: +49 (0) 821 444 800
Fax: +49 (0) 821 444 80 22
E-Mail: info@phronesis.de
Internet: www.phronesis.de

gateProtect Aktiengesellschaft Germany
Kai Bulau, Marketing
Valentinskamp 24
D-20354 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 278 85 0
Fax: +49 (0) 40 278 85 105
E-Mail: kai.bulau@gateprotect.de
Internet: www.gateprotect.de